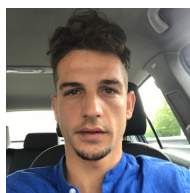


Europass Curriculum Vitae



Informazioni personali

Nome / Cognome **SIMONE MICHELI**
Indirizzo VIA CA' BELLA 2A – 21050 CLIVIO (VARESE), ITALIA
Telefono +39 347 3122001 Skype: sisosi87
E-mail micheli.simone12@gmail.com
Linkedin/Portfolio <https://www.linkedin.com/in/michelisimone> - michelisimone.com
Cittadinanza Italiana
Data di nascita 12/11/1987, Varese
Sesso Maschio

Occupazione desiderata/Settore professionale

Digital marketing & Digital Strategy, E-commerce

Esperienza professionale

Date	09/2014 → lavoro attuale
Nome azienda	Libero professionista con partita iva
Lavoro o posizione ricoperta	Consulente/Account in digital marketing e strategia digitale
Principali attività e responsabilità	Analisi, report e implementazione di strategie digitali. Campagne di digital marketing e di comunicazione digitale. Web marketing e mobile. Web performance e content management web/social. Monitoraggio e formazione. Creazione e gestione di e-commerce. Creazione e gestione di siti web in Wordpress. Sviluppo e gestione di strategie sui canal social. Creazione di piani editoriali e contenuti. Facebook ads. SEO e Keyword advertising. Grafica e fotografia. Coordinamento con collaboratori. Supporto clienti e problem solving, gestionale e tecnico.
Date	05/2017 → in corso
Nome azienda	Insem S.p.a
Lavoro o posizione ricoperta	Digital marketing strategist
Principali attività e responsabilità	Consulente digitale per le aziende che vogliono creare o migliorare la loro presenza ed immagine digitale. Consulenze ed analisi di settore e dei competitor del cliente, per consigliargli la miglior strategia digitale da poter attuare. Siti web, comunicazione social, campagne adv pay per click, YouTube video SEO Sem. Zona Varese e provincia.

Date	02/2017 → 06/2017
Nome azienda	Axelero S.p.a - MILANO
Lavoro o posizione ricoperta	Digital Sales - Inserimento come procacciatore d'affari
Principali attività e responsabilità	Digital Sales di servizi di comunicazione digitale e di digital marketing, dalla vendita di siti web a campagna pay per click, video youtube a campagne social. Zona Varese e provincia.
Date	06/2014 → 09/2014
Nome azienda	Svega sagl webcasa24.ch - LUGANO
Settore	Web agency Portale web
Lavoro o posizione ricoperta	Stage – Junior Digital marketing Junior Digital Account manager
Principali attività e responsabilità	Sviluppo di strategie web marketing e social media marketing. Infografiche e report. Analisi della presenza e della reputazione online. Content management. Creazione contenuti facebook e piani editoriali. Gestione pagine facebook. Facebook ads. Web analytics. Gestione siti web dell'agenzia. Utilizzo piattaforma TYPO 3. Supporto clienti telefonico, accoglienza e problem solving hosting / email / typo3. Per il portale web: Creazione e gestione dei piani editoriali su blog e altri canali digitali. Gestione e pubblicazione dei banner adv. Inserimento news e dati. Gestione clienti.
Date	01/2012 → 01/2013
Lavoro o posizione ricoperta	Dipendente nell'attività di famiglia in negozio commerciale di fotografia
Principali attività e responsabilità	Mansioni quotidiane e utilizzo di software fotografici di ritocco
Istruzione e formazione	
Date	11/2013 → 03/2014
Titolo della qualifica rilasciata	Attestato di partecipazione al Master online in Digital Strategy and Social Media Communication
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Competenze necessarie per progettare e attivare la presenza di un Brand in ambiente digitale, svelando le tematiche principali del digital marketing e della comunicazione digitale; Competenze nell'utilizzo del web marketing, social media, blog, community, email marketing, display adv, mobile, video advertising, web performance, content management, e-commerce, comunicazione e digital-pr per strategie di marketing.
Nome e tipo d'organizzazione	Ninja Academy (www.ninjacademy.it)
Date	10/12/2013 → 14/12/2013
Titolo della qualifica rilasciata	Attestato di partecipazione in Social Media e Non Conventional Marketing
Principali tematiche/competenze professionali possedute	In grado di gestire gli aspetti di comunicazione legati ai social media ed al web marketing e di poter impostare in maniera strategica operazioni di web marketing e di comunicazione digitale
Nome e tipo d'organizzazione	Europa Cube Innovation Business School, Bologna, Italia
Date	A.A 2007/2008 → sospesa temporaneamente
Titolo della qualifica rilasciata	Laureando in Economia e Management (2 esami al termine)
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Marketing, management dell'innovazione, organizzazione aziendale e gestione delle imprese, contabilità dei costi, statistica; in grado così di poter svolgere funzioni manageriali o imprenditoriali all'interno delle pubbliche amministrazioni o delle imprese
Nome e tipo d'organizzazione	Università degli Studi dell'Insubria, Varese, Italia

Date 09/2001 → 07/2006

Titolo della qualifica rilasciata Diploma in Perito Informatico con votazione 72/100

Principali tematiche/competenze professionali possedute Creazione ed elaborazione software, di semplici pagine web, database, elaborazione in gruppo di vari progetti utilizzando l'elettronica, l'informatica e sistemistica. Creazione di reti locali

Nome e tipo d'organizzazione Istituto Tecnico Industriale Statale, Gazzada Schianno (Va), Italia

Autovalutazione

Livello europeo ()*

Inglese

Francese

Comprensione		Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale	
	B1		B2		A2		B1
	A1		A1		A1		A1

() Quadro comune europeo di riferimento per le lingue*

Capacità e competenze relazionali Capacità di lavoro in team, buone capacità di relazionarsi, capacità di adattamento in contesti differenti

Capacità e competenze organizzative Buone attitudini all'apprendimento e alla sfida, capacità analitiche e di analisi, creatività, attenzione al dettaglio

Capacità e competenze tecniche Durante i miei studi, creazione di un piccolo brand/progetto di t-shirt, creando le grafiche ed occupandomi di tutta la gestione, e sviluppando qualche piccola strategia in ambito digitale, di social media marketing e web marketing

Acquisito conoscenze sul tema delle Startup e dimestichezza con la grafica

Buona conoscenza dei tools Google, Social network e Facebook Adwords, e di altri strumenti online

Buona conoscenza su seo, keyword advertising, social media marketing, content strategy, web marketing e mobile marketing

Ottima capacità di ricerche sul web, ricerche di mercato, dell'elaborazione della documentazione necessaria per il sito internet e per l'e-commerce

Buona conoscenza sulla gestione dei contenuti internet su cms come Typo3 e Wordpress

Capacità e competenze informatiche

Creazione siti con CMS Wordpress

Buona conoscenza di Adobe Master Collection CS6, in particolar modo Photoshop, Illustrator, e Dreamweaver (dimestichezza con la grafica)

Conoscenze base sui linguaggi di programmazione (C++, Java, Html, Php, Sql, Visual Basic) e software database

Buona conoscenza del linguaggio CSS

Ottima conoscenza hardware e software, installazione rete locale e risoluzione dei problemi, web hosting e database

Buona conoscenza del pacchetto Office (word, excel, access, powerpoint) e Mac OS

Altre capacità e competenze

P.iva / Iscrizione in camera di commercio

Appassionato di tecnologia ed innovazione, brand e start-up

Ho un certo interesse per la fotografia e i video, amo la montagna e sciare, così come fare sport

Piccole abilità nel briko

Patente

Patente di Guida A, B automunito

Ulteriori informazioni

Autorizzo al trattamento dei dati personali nel rispetto delle leggi e della normativa svizzera sulla Privacy (LPD, N.235.1 del 19.06.92)